

Expediente

1466/2022 - 7

Intervención de GESTION DE DOCUMENTOS

Referencia:	SIP N°: 2038 - Gustavo Gómez - Solicita información relativa a Gasto total durante 2021 destinado a publicidad, propaganda y cualquier tipo de apoyo o sponsoreo de actividades, eventos y/o personas. 2. Gasto total durante 2021 destinado a publicidad y propaganda detallando cantidades pautadas en los siguientes soportes: a. medios de comunicación tradicionales (TV abierta, TV para abonados, radios y prensa, y sus respectivas páginas web o cuentas, en caso de que corresponda) b. plataformas digitales (Facebook, Google y otros, de forma directa o a través de terceros) c. vía pública 3. Gasto total durante 2021 destinado a asesoramiento o planificación de medios a agencias de publicidad, centrales de medios o similares. 4. Lista detallando medios de comunicación destinatarios de publicidad y propaganda, y monto asignado en cada caso, durante 2021. 5. Lista detallando destinatarios de la publicidad y propaganda en plataformas digitales y monto asignado en cada caso, durante 2021. 6. Lista detallando destinatarios de apoyo o sponsoreo de actividades, eventos y/o personas, y monto del asignado en cada caso, durante 2021.-
Tema:	SOLICITUD DE INFORMACIÓN PÚBLICA
Solicitud:	Nombre o Razón social: GUSTAVO GÓMEZ Fecha ingresado: 17/10/2022 Información req.: 1. Gasto total durante 2021 destinado a publicidad, propaganda y cualquier tipo ... Número: 02038 CI: 18133322

Extractado

SIP N°: 2038 - Gustavo Gómez - Solicita información relativa a . Gasto total durante 2021 destinado a publicidad, propaganda y cualquier tipo de apoyo o sponsoreo de actividades, eventos y/o personas.
2. Gasto total durante 2021 destinado a publicidad y propaganda detallando cantidades pautadas en los siguientes soportes:
a. medios de comunicación tradicionales (TV abierta, TV para abonados, radios y prensa, y sus respectivas páginas web o cuentas, en caso de que corresponda)
b. plataformas digitales (Facebook, Google y otros, de forma directa o a través de terceros)
c. vía pública
3. Gasto total durante 2021 destinado a asesoramiento o planificación de medios a agencias de publicidad, centrales de medios o similares.
4. Lista detallando medios de comunicación destinatarios de publicidad y propaganda, y monto asignado en cada caso, durante 2021.
5. Lista detallando destinatarios de la publicidad y propaganda en plataformas digitales y monto asignado en cada caso, durante 2021.
6. Lista detallando destinatarios de apoyo o sponsoreo de actividades, eventos y/o personas, y monto del asignado en cada caso, durante 2021.-

Decreto

Montevideo, 4 de noviembre de 2022.

R.S.G. N° 427/2022

VISTO: la petición formulada por el Sr. Gustavo Gómez, al amparo de la ley N° 18.381 de 17/10/08.-

RESULTANDO: que se requiere información sobre: 1 Gasto total durante 2021 destinado a publicidad, propaganda y cualquier tipo de apoyo o sponsoreo de actividades, eventos y/o personas. 2. Gasto total durante 2021 destinado a publicidad y propaganda detallando cantidades pautadas en los siguientes soportes: a medios de comunicación tradicionales (TV abierta, TV para abonados, radios y prensa, y sus respectivas páginas web o cuentas, en caso de que corresponda). b. plataformas digitales (Facebook, Google y otros, de forma directa o a través de terceros). c. vía pública. 3. Gasto total durante 2021 destinado a asesoramiento o planificación de medios a agencias de publicidad, centrales de medios o

similares. 4. Lista detallando medios de comunicación destinatarios de publicidad y propaganda, y monto asignado en cada caso, durante 2021. 5. Lista detallando destinatarios de la publicidad y propaganda en plataformas digitales y monto asignado en cada caso, durante 2021. 6. Lista detallando destinatarios de apoyo o sponsorío de actividades, eventos y/o personas, y monto del asignado en cada caso, durante 2021, como se observa en el paso electrónico N° 0.-

CONSIDERANDO: que la Gerencia General, a través de sus dependencias, brinda la información disponible en el paso electrónico N° 4.-

ATENCIÓN: a lo dispuesto por el artículo 16° de la Ley N° 18.381 del 17/10/08 y la delegación de atribuciones efectuada por el Directorio, a través de la R/D N° 479/20 de fecha 06/05/2020.-

EL SECRETARIO GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN
DE LAS OBRAS SANITARIAS DEL ESTADO;

R E S U E L V E:

1) ACCEDER a la solicitud formulada por el Sr. Gustavo Gómez, referente a: 1 Gasto total durante 2021 destinado a publicidad, propaganda y cualquier tipo de apoyo o sponsorío de actividades, eventos y/o personas. 2. Gasto total durante 2021 destinado a publicidad y propaganda detallando cantidades pautadas en los siguientes soportes: a medios de comunicación tradicionales (TV abierta, TV para abonados, radios y prensa, y sus respectivas páginas web o cuentas, en caso de que corresponda). b. plataformas digitales (Facebook, Google y otros, de forma directa o a través de terceros). c. vía pública. 3. Gasto total durante 2021 destinado a asesoramiento o planificación de medios a agencias de publicidad, centrales de medios o similares. 4. Lista detallando medios de comunicación destinatarios de publicidad y propaganda, y monto asignado en cada caso, durante 2021. 5. Lista detallando destinatarios de la publicidad y propaganda en plataformas digitales y monto asignado en cada caso, durante 2021. 6. Lista detallando destinatarios de apoyo o sponsorío de actividades, eventos y/o personas, y monto del asignado en cada caso, durante 2021.-

2) REMITIR la presente y la información solicitada, al correo electrónico brindado.-

3) PASE por su orden a la Oficina de Trámite Documental - Notificaciones de la Secretaría General para notificación, y a la Gerencia Jurídico Notarial, División Gestión de la Información, para su registro y archivo.-

✓ Firmado digitalmente por Jorge Eduardo Maeso Ruiz el 07/11/2022 17:11:56 ZW3

Pase a TRAMITE DOCUMENTAL - NOTIFICACIONES.-